

LEAN LAB, XI EDIZIONE

# L'evento per la gestione lean dei laboratori life science

Il prossimo 10 novembre LifeBee organizza una nuova edizione di Lean Lab, evento ormai più che decennale dedicato a tutto quanto riguarda l'evoluzione dei Laboratori Life Science in direzione di Eccellenza Operativa e Digitalizzazione. Ne parliamo con Raffaella Vaiani, che di LifeBee è Partner e responsabile dell'Arca Laboratori.

A CURA DI A. GOBBI

Organizzato da LifeBee, l'XI edizione del Lean Lab, atteso incontro annuale studiato e pensato appositamente per i laboratori, si terrà quest'anno in modalità webinar e a titolo gratuito. Lean, Digital, Data Integrity e Industria 4.0 saranno alcuni dei temi centrali che animeranno un confronto concreto e che verranno approfonditi da alcuni case history dedicati ai Laboratori di Analisi e Ricerca del settore Life Science.

Ne parliamo con Raffaella Vaiani, Partner e Laboratories BU Manager di LifeBee.

**Lean Lab si conferma come evento di riferimento per il modo dei Laboratori Life Sciences...**

Siamo felici di continuare il percorso che abbiamo iniziato nel 2009: volevamo creare un polo di discussione e di confronto sui temi, allora non così affermati, di Lean e Digitalizzazione, dedicato al mondo dei Laboratori. È bello tornare a constatare che l'esigenza c'era allora e continua ad esserci, anche con lo sviluppo che tali temi hanno avuto nel frattempo. Il nostro Lean Lab continua a dimostrarsi un appuntamento annuale di confronto vivace e condivisione effettiva, partecipato da aziende e università, in questo settore in piena, e talvolta turbolenta, evoluzione.

**Quest'anno inaugurate la modalità webinar.**

È la prima volta, sì: è la modalità ormai invalsa in risposta alla logistica vincolata in seguito all'emergenza pandemica, e al momento è una sorta



Foto: A. Gobbi

di "new normality" che lo stiamo vedendo anche con altre nostre iniziative in questa direzione, dimostrando comunque di funzionare molto bene. Certo, da una parte diventa anche una limitazione perché, ad esempio, riduciamo questa edizione dalla tradizionale giornata a sole tre ore, ma crediamo che anche in questo caso riusciremo a offrire un panorama di dibattito efficace e produttivo per tutti gli astanti.

**Cosa intende proporre LifeBee per questa prossima edizione?**

È presto detto. Per restare nell'ambito delle tre ore di evento ci siamo orientati verso quattro relazioni. Insieme con il Chairman di quest'an-

no, Enzo De Santis di Abbott, ne abbiamo definito le direttrici, con testimonianze sia dal Pharma che dal Medical Device.

Lo stato dell'arte dell'evoluzione di un importante e complesso programma di digitalizzazione dei laboratori, con i risultati conseguiti e le prospettive vecchie e nuove nella sua evoluzione a lungo termine. La progettazione e realizzazione del laboratorio QC da prato verde, splendida occasione di impostazione dall'inizio su basi di layout razionale e di armonizzazione proficua tra criteri GDP e cultura Lean.

Un esempio avanzato di programma "full Lean" applicato strutturalmente ai laboratori QC: un riesame sistematico e focalizzato dell'assetto di tutti i processi di laboratorio in chiave Lean.

Argomenti che riteniamo offrano molti spunti di riflessione e confronto. Cui aggiungiamo un ritorno più che gradito: la St. Gallen University, da molti anni uno dei più autorevoli centri di analisi dell'Operational Excellence in Europa, a illustrarci lo stato dell'arte dell'Operational Excellence nei Laboratori QC. Un contributo importante.

**Quindi, nella novità del webinar confermate la vostra linea di dibattito tradizionale.**

Certamente. Con i temi scelti per questa edizione confermiamo comunque i felici motivi classici del LifeBee Lean Lab: l'approccio Lean e la trasformazione ed evoluzione digitale. Senza dimenticare il sondag-



Foto: A. Gobbi



RAFFAELLA VAIANI, PARTNER E LABORATORIES BU MANAGER DI LIFELEE

gio, che pure è una sorta di tradizione, a fotografare stato dell'arte e tendenze di Lean e di Digitalizzazione diffusi e prevalenti tra tutti gli operatori di settore. È sempre una base significativa per il dibattito, che viene ulteriormente incentivato dalle testimonianze di aziende e università che anche sta'olta avremo l'onore di ospitare.

Va ricordato che il sondaggio è aperto a tutti gli operatori del settore: Direttori, Responsabili e Operatori di Laboratorio cui, d'altra parte, è rivolto l'intero evento. Il link relativo è disponibile sul nostro website [lifebee.it](http://lifebee.it) e, soprattutto, mi lasci sottolineare che sarà aperto fino agli ultimi giorni a ridosso

dell'evento, proprio per garantirci di avere il più vasto contributo di testimonianze da presentare sinteticamente durante il webinar.

**Un sondaggio fatto tutti gli anni sembra anche un ottimo film della realtà in evoluzione.**

In effetti lo è. Lo abbiamo fortemente voluto dall'inizio, e ora abbiamo una serie di "foto" che potrebbero ben rappresentare i fotogrammi di un unico film, che è niente più e niente meno che l'e-

voluzione dei Laboratori negli ultimi dodici anni nella direzione della cultura Lean e della trasformazione digitale, sempre e unicamente per il miglioramento incessante dei processi di laboratorio, e dei loro risultati.

Va aggiunto che una delle dimostrazioni migliori che la realtà si è evoluta e si sta evolvendo, è che nel tempo i quesiti posti nel sondaggio non sono rimasti i medesimi, proprio in base al cambiamento che stavamo osservando e per rappresentare meglio le nuove situazioni.

Mi lasci ringraziare chi ci sostiene da anni patrocinando l'evento: APTI e SISNIR e il nuovo arrivo di Assolombarda con cui stiamo collaborando per gli ultimi eventi. Ringrazio anche la sponsorizzazione di importanti Media Partner, tra cui anche ICP - Rivista dell'Industria Chimica. [lifebee.it](http://lifebee.it)



Foto: A. Gobbi